

Vice Chancellor

مدير الجامعة

المرجع: م م ج / 162 / 21-22

التاريخ: 26 / 05 / 2022م

المحترم الأستاذ الدكتور/ خليفة بوجادي
نائب مدير الجامعة للشؤون الأكاديمية

تحية طيبة؛ وبعد:

بناءً على محضر الاجتماع السادس لمجلس أمناء جامعة الوصل المنعقد بتاريخ 26/05/2022 م الموافق 25 شوال 1443هـ. في العام الجامعي 2021/2022م، أود الإفادة بأن مجلس أمناء الجامعة اعتمد الخطة الاستراتيجية لجامعة الوصل (2021-2026) (المعدلة)، وموازنتها بحسب المرفق.

وذلك لاتخاذ الإجراءات اللازمة في هذا الشأن.



أ.د. محمد أحمد عبد الرحمن
مدير الجامعة

نسخة إلى:

- مكتب مدير الجامعة
- نواب مدير الجامعة
- مدير مركز البحوث المؤسسية وضمان الجودة.

الخطة الاستراتيجية لجامعة الوصل 2026-2021

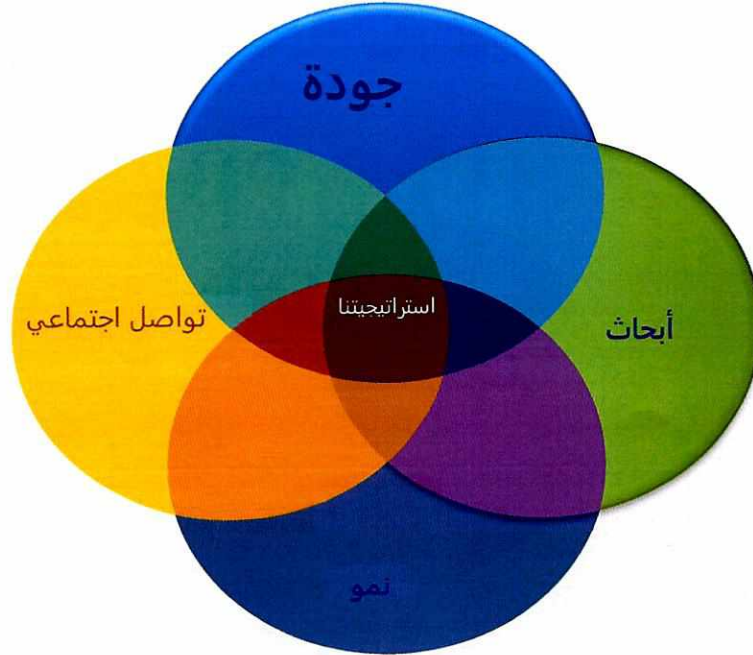


Table of Contents

2.....	الفهرس
2.....	الإعتمادات الأكاديمية
3.....	ملخص تنفيذي للتحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية السابقة 2015-2020
4.....	نتائج الخطة الاستراتيجية للخمس سنوات السابقة 2015-2020
9.....	الخطة الاستراتيجية 2021-2026
17.....	خطة العمل الاستراتيجية والأنشطة
18.....	الخطة الاستراتيجية العملية للخمس سنوات القادمة 2021-2026

أولاً: الاعتمادات الأكاديمية

بيانات القرار الوزاري لإعادة الاعتماد الأكاديمي						اسم البرنامج
الاعتماد الحالي			الاعتماد السابق			
تاريخ تجديد الاعتماد	تاريخ القرار الوزاري	ملاحظات	تاريخ تجديد الاعتماد	تاريخ القرار الوزاري	رقم القرار	
15-6-2026	3-6-2021		30-06-2020	2015-07-01	194	برنامج دكتوراه الفلسفة في اللغة العربية وآدابها
15-6-2026	3-6-2021		30-06-2020	2015-07-01	184	برنامج دكتوراه الفلسفة في الدراسات الإسلامية
20-1-2026	25-5-2021		20-01-2021	2016-02-01	44	برنامج الماجستير في اللغة العربية وآدابها
30-3-2026	15-4-2021		31-03-2021	2016-05-03	144	برنامج الماجستير في الدراسات الإسلامية / تخصص الفقه وأصوله
قيد إعادة الاعتماد	قيد إعادة الاعتماد		01-11-2021	2016-11-01	297	برنامج البكالوريوس - اللغة العربية وآدابها
قيد إعادة الاعتماد	قيد إعادة الاعتماد		01-11-2021	2016-11-01	296	برنامج البكالوريوس - الدراسات الإسلامية
15-6-2025	14-10-2020					برنامج البكالوريوس - علوم المكتبات والمعلومات

ثانياً ملخص تنفيذي للتحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية السابقة 2015-2020

نقاط القوة

- تعليم مجاني كلياً على مستوى البكالوريوس، أو منح دراسية جزئية في الدراسات العليا.
- الاعتماد الأكاديمي من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- توقيع عدد من اتفاقيات الشراكة الأكاديمية داخلياً وخارجياً
- تدريس برامج دراسات عليا
- طرح مساقات دراسية متناغمة مع متطلبات العصر.
- توافر الخبراء الأكاديميين والفنيين والإداريين المؤهلين علمياً
- اعتماد الكلية نظام الدوام المرن على فترتين صباحية ومساءلية

نقاط الضعف

- مقر الجامعة قديم ويحتاج لصيانة جيدة وتحديثات
- محدودية المنح الدراسية
- عدم اعتماد الهيكل التنظيمي للجامعة
- بنية تقنية ضعيفة
- مرتبات وبدلات متدنية

الفرص المتاحة

- إنجاز بناء الحرم الجامعي في أسرع وقت ممكن بعد أن تم اعتماد المخططات وتخصيص قطعة الأرض.
- التوسع في طرح البرامج الأكاديمية لمرحلة البكالوريوس
- الاستمرار في عقد اتفاقيات تعاون مع مؤسسات جديدة أكاديمية ومجتمعية
- التميز على المستويين المحلي والإقليمي في برامج اللغة العربية والدراسات الإسلامية
- اعتماد الهيكل التنظيمي ودرجاته.

التحديات

- منافسة الجامعات النظيرة الأخرى.
- تقنين قبول الطلبة الذكور بسبب توجهات الجامعة التاريخية
- صعوبة التوسع في طرح البرامج الأكاديمية الأخرى بسبب عدم إنجاز بناء المقر الدائم وبنية تقنية مناسبة.
- المحافظة على التوافق التام بين مخرجات البرامج الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل.

ثالثاً: نتائج الخطة الاستراتيجية للخمس سنوات السابقة 2015-2020

ملاحظات	تحقيق الأهداف																X						
	2019-2020				2018-2019				2017-2018				2016-2017				2016-2015				الخطة	الهدف	الغاية
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
لم يتحقق	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	1- التوسع في الحرم الجامعي لتلبية متطلبات الجامعة (Facilities) المتور الجيد	1- التوسع في الحرم الجامعي لتلبية متطلبات الجامعة (Facilities) المتور الجيد	1- تعزيز وضع المؤسسة التحول للجامعة
تحقق جزئياً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2- تأسيس كليات وبرامج جديدة	2- تأسيس كليات وبرامج جديدة	
تحقق جزئياً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3- التوسع لإنشاء علاقات تعاون وارتباط بؤسسات تعليم عالي ومعاهد تدريب محلية وطنية وعالمية	3- التوسع لإنشاء علاقات تعاون وارتباط بؤسسات تعليم عالي ومعاهد تدريب محلية وطنية وعالمية	2- تحسين سمعة المؤسسة
تحقق جزئياً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إعداد خطط التوسيع في البرامج والتخصصات	إعداد خطط التوسيع في البرامج والتخصصات	مخطط التميز والسمعة الأكاديمية
تحقق جزئياً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	5- اعتماد برامج الدراسات العليا والبرامج الجديدة	5- اعتماد برامج الدراسات العليا والبرامج الجديدة	
تحقق	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6- تطوير عملية البحث المؤسسي والدراسة الذاتية وضبطها مع منظومة المؤهلات	6- تطوير عملية البحث المؤسسي والدراسة الذاتية وضبطها مع منظومة المؤهلات	
تحقق جزئياً	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7- متابعة إنشاء وتعزيز عمليات وإجراءات المتاحج وتوسيع البرامج الأكاديمي	7- متابعة إنشاء وتعزيز عمليات وإجراءات المتاحج وتوسيع البرامج الأكاديمي	
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تحديث / تحسين المنهج ومخرجات التعلم في المساقات	تحديث / تحسين المنهج ومخرجات التعلم في المساقات	

رابعاً: الخطة الاستراتيجية 2021-2026

الرؤية:

"تطمح جامعة الوصل إلى أن تكون لبرامجها وقدراتها البحثية الصدارة إقليمياً ودولياً".

الرسالة:

"تقديم برامج غير ربحية ذات جودة عالية في البكالوريوس والدراسات العليا؛ لتأهيل كوادر متخصصة لسوق العمل المحلي والإقليمي، وتعزيز القدرات البحثية وتطوير التفكير الإبداعي وتنمية الشراكة المجتمعية في بيئة جامعية تتسم بالأصالة والحدثة والابتكار".

القيم:

1. المسؤولية الاجتماعية والإسهام في تطوير المجتمع: تقدم جامعة الوصل الدعم لمجتمع دولة الإمارات وأبنائها والمقيمين بمنحهم فرص تعليم مجاني أو تعليمًا بتكلفة مناسبة.
2. النزاهة والشفافية: تلتزم جامعة الوصل ومنسوبيها أعلى درجات الانضباط العلمي والمهني بما يعزز ثقافة النزاهة والشفافية.
3. التكوين المتواصل، والتميز، والابتكار، والريادة: تدعم جامعة الوصل في جميع أعمالها فرص الابتكار وريادة الأعمال.
4. التمسك بالقيم الوطنية، واحترام التنوع الثقافي.

الغايات:

1. النهوض بالقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية للجامعة.
2. تبني استراتيجيات تعليم وتعلم مستدامة.
3. الوفاء باحتياجات المجتمع وسوق العمل الحالية والمستقبلية.
4. ربط البحث العلمي بخطط التنمية الاقتصادية والمجتمعية.
5. زيادة قدرات البحث العلمي بالجامعة للاندماج في الاقتصاد المعرفي المحلي والعالمي.

خامساً: أدوات وإجراءات قياس الرؤية والرسالة وتناجها

تُعتبر رسالة الجامعة هي البوصلة الرئيسة لأنشطة الجامعة وتحديد أهدافها التي تحقق تلك الرسالة، كما أنها تحدد أولويات الجامعة بما يؤثر في توجيه السياسات والإجراءات والعمل داخل الجامعة وبناء الهيكل التنظيمي الملائم لتحقيق الرسالة والأهداف.

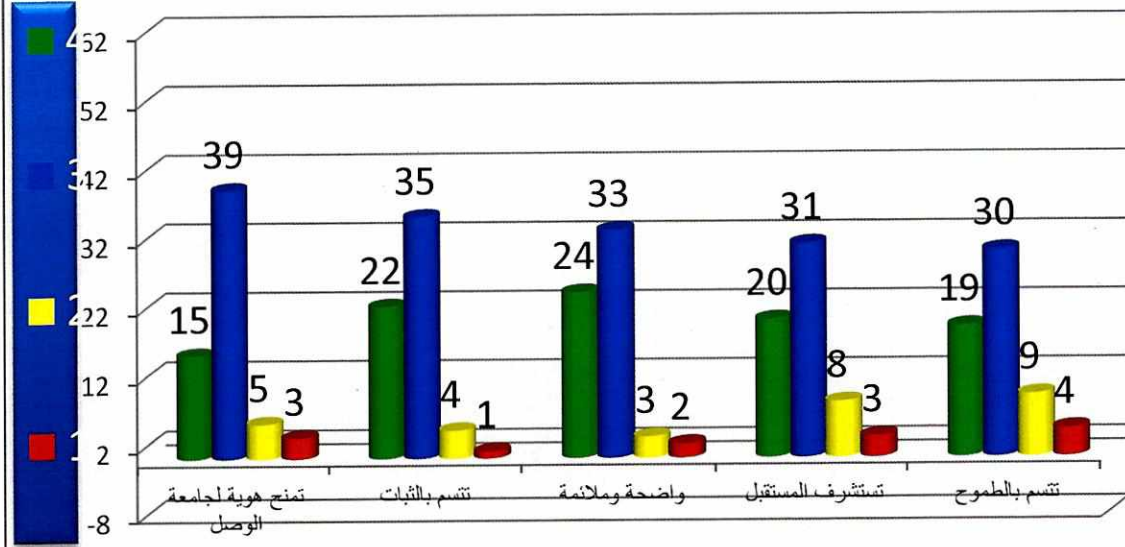
لذا فإنه من الأهمية مراجعة رسالة الجامعة بصفة دورية طبقاً للسياسات الآتية:

الرقم	مجال السياسة	السياسة	المسؤولية
1	الإطار الزمني	<ul style="list-style-type: none"> • تُراجع رسالة الجامعة على مدار مدد زمنية تتراوح بين ثلاث إلى خمس سنوات (دورة اعتماد واحدة) ما لم يكن هناك مستجدات على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة أو المستوى العالمي توجب مراجعتها خلاف ذلك الإطار الزمني. ويتم ذلك بتوجيه من مجلس الأمناء، ومن مدير الجامعة نائب مدير الجامعة للشؤون الأكاديمية ومدير مركز البحوث المؤسسية وضمان الجودة. 	نائب مدير الجامعة للشؤون الأكاديمية مدير مركز البحوث المؤسسية وضمان الجودة.
2	مشاركة أصحاب العلاقة	<ul style="list-style-type: none"> • يتم إشراك جميع الفئات الداخلية والخارجية (الشركاء: الطلبة والأساتذة والعاملين وأصحاب العمل والخريجين والخبراء) في إبداء رأيهم في صياغة الرسالة إذا ما تم تعديلها أو تغييرها بالوسائل الملائمة لذلك (استطلاعات رأي، استبيان) 	نائب مدير الجامعة للشؤون الأكاديمية مدير مركز البحوث المؤسسية وضمان الجودة.
3	الاعتماد	<ul style="list-style-type: none"> • تعتمد الرسالة في صياغتها المحدثة من مجلس الجامعة، وذلك بشكل مستقل للرسالة فقط أو ضمن محتويات الخطة الاستراتيجية واعتمادها مع مراجعة الرسالة واعتمادها. • يجب المصادقة على رسالة الجامعة من مجلس الأمناء. • اعتماد مفوضية الاعتماد الأكاديمي بوزارة التربية والتعليم شؤون التعليم العالي. 	مجلس الجامعة مجلس الأمناء
4	إعلان الرسالة	<ul style="list-style-type: none"> • تُعلن الرسالة والرؤية والأهداف الخاصة بالجامعة على موقع الجامعة الرسمي باللغتين العربية والإنجليزية. • تعمم الرسالة مستقلة أو ضمن الخطة الاستراتيجية على جميع وحدات وكليات الجامعة. 	نائب مدير الجامعة للدعم المؤسسي نائب مدير الجامعة لشؤون البحث العلمي. مدير مركز البحوث المؤسسية وضمان الجودة.

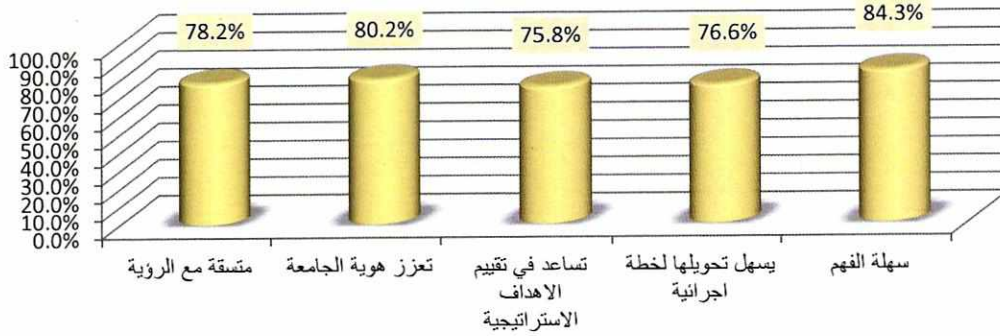
التقييم المبدي للرؤية والرسالة منذ الترخيص في 2019

تُراجع رسالة الجامعة على مدار مدد زمنية تتراوح بين ثلاث إلى خمس سنوات (دورة اعتماد واحدة) ما لم يكن هناك مستجدات على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة أو العالمي تستوجب مراجعتها خلاف ذلك الإطار الزمني. ويتم ذلك بتوجيه من مدير الجامعة نائب مدير الجامعة للشؤون الأكاديمية ومدير مركز البحوث المؤسسية وضمان الجودة. وبناء على هذا التوجه قام مركز البحوث المؤسسية وضمان الجودة، بإجراء تقييم مبدئي لرؤية الجامعة ورسالتها (ينظر مرفق استبيان الرؤية والرسالة) التي تم اعتمادها من مفوضية الاعتماد الأكاديمي وفق قرار التحول من كلية لجامعة في 2019 مع منح المؤسسة فترة 3 سنوات فقط لتجديد الترخيص. هذا التقييم يلقي الضوء على مدى ثبات الرؤية وجدية الرسالة وفعاليتها وجاء نتائج التقييم على النحو الآتي:

نتائج استبانة تقييم الرؤية خلال العام الأكاديمي 2020-2019 و 2020-2021



نتائج استبانة تقييم الرسالة خلال العام الأكاديمي 2019-2020 و 2020-2021



بناء على النتائج الـ سابقة وافق مجلس الأمناء ومجلس الجامعة على التقديم لإعادة الترخيص بعد مرور أقل من ثلاث سنوات من الترخيص المبدئي بدون إجراء أي تغييرات على رؤية الجامعة ورسالتها؛ وذلك بسبب التقييم المرتفع لكل عناصر التقييم التي تم إرسالها للشركاء الاستراتيجيين (أساتذة جامعات - طلبة دراسات عليا - أرباب العمل - وغيرها) وبلغ عدد المشاركين في الاستبانة 63 م مشاركة لمجموع 10 معايير، خمسة منها للرؤية وخمسة معايير أخرى للرسالة. ويلاحظ -من نتائج التقييم-

الرضا العام عن موضوعات الرؤية وقدرتها على استشراف المستقبل ويطموح وتحدي وفي ذات السياق جاء تقييم الرسالة موضحاً الرضا العام عن اتساقها مع الرؤية ووضوحها مع إمكان تحويلها لخطط فرعية.

الأولويات الاستراتيجية

تشير المعلومات من تحليل SWOT إلى أن احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة قد تغيرت بشكل ملحوظ في الخمس سنوات السابقة وأصبح المحتوى الرقمي والمهارات التقنية المرتبطة باللغة العربية والدرا سات الإسلامية تمثل مركزاً لتوقعاتهم وما يرغبون في رؤيته بجامعة الوصل. التي أدت إلى ظهور عدد من المجالات التي تم أخذها في الاعتبار إضافة لبعض الموضوعات الأخرى التي يجب معالجتها بعناية. شكلت كل هذه الرؤى تحديد الأولويات الاستراتيجية على مدى السنوات الخمس المقبلة التي جاءت كما يأتي:

الأهداف الاستراتيجية لجامعة الوصل

- الهدف الاستراتيجي الأول: نكون من بين أفضل خمسة جامعات إماراتية.
- الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير منصة تعليمية ذكية جيدة التنظيم.
- الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز المشاركة المجتمعية الذكية.
- الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير مجالات البحث التطبيقي الذي يعزز الابتكار وريادة الأعمال.
- الهدف الاستراتيجي الخامس: تحسين الأداء البحثي للجامعة وربطه بالمعايير المحلية والعالمية.

المخرجات الاستراتيجية المتوقعة

لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لابد من تحقيق عدد من المخرجات المتعلقة بكل هدف استراتيجي

الهدف الاستراتيجي الأول: نكون من بين أفضل خمسة جامعات إماراتية.

- رضا الطلاب
- جودة البحث
- معدلات استمرار الطالب
- إنجاز الطالب
- توظيف الخريجين

- المرونة المالية
- إدارة الموارد، على سبيل المثال نسب أعضاء هيئة التدريس
- اعتماد برامج أكاديمية ومراكز بحثية تخدم المجتمع المحلي والاقليمي والعالمي
- توفير خطة عمل لتقييم البرامج.
- إجراء المسوحات اللازمة لاكتشاف غرض التحسين وتعزيز
- تقديم دراسات ذاتية معدة جيداً لجميع البرامج
- توفير خطة استراتيجية للبحث العلمي
- تصميم هيكل تنظيمي بمواصفات عالية
- التحسين المستمر للمعايير الأكاديمية.
- وتعزيز التنوع في قبول الطلبة

الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير منصة تعليمية ذكية جيدة التنظيم

- توفير منصة وظيفية للتعلم الذكي (التعلم المدمج).
- تقديم دورات تخصصية في التعلم الهجين بغرض التطوير المهني.
- تأهيل ما لا يقل عن 10 من أعضاء الهيئة التدريسية بصورة تخصصية عالية في تقديم المحتوى الإلكتروني
- توفير بنية تقنية حديثة
- توفير متطلبات تكنولوجيا التعلم LMS SIS ILS
- تحسين جودة البرامج الأكاديمية تقنياً
- استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل واضح لتوفير فرص تعليم عالي الجودة لكل طالب محتمل.
- تنوع فرص التعلم للطلاب باعتماد طرق تقديم جديدة للمحتوي العلمي Blended learning

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز المشاركة المجتمعية الذكية

- فرص تعليم للطالبات الإماراتيات في التخصصات ذات المنح الدراسية الكاملة.
- الاستمرار في دعم الشرائح الإماراتية والخليجية والعربية بتوفير فرص تعليم مجاني
- توفير فرص تدريب وتأهيل لعناصر المجتمع الإماراتي في تخصصات الجامعة
- المشاركة في الفعاليات المجتمعية ذات الصلة
- تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال عقد شراكات ذكية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير مجالات البحث التطبيقي الذي يعزز الابتكار وريادة الأعمال.

- اعتماد برامج جديدة تُعني بالمعلومات

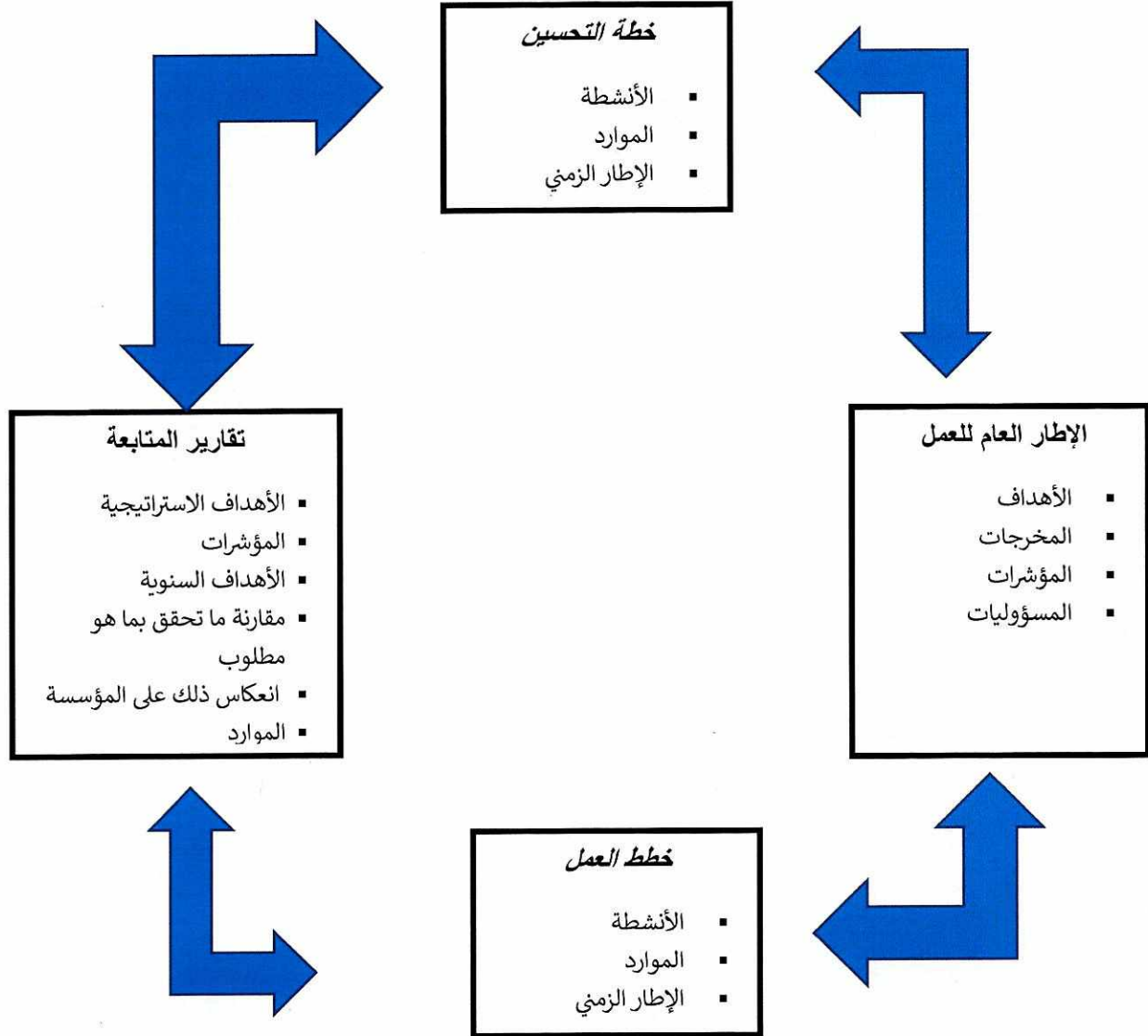
- دعم البحث العلمي التطبيقي وأنشطة الابتكار وريادة الأعمال
- المشاركة بفعالية في عملية تعزيز الابتكار وريادة الأعمال وقيادة الأعمال
- استمرار عملية التطوير المهني المستمر لجميع الموظفين (أعضاء هيئة التدريس والموظفين والإدارة)

الهدف الاستراتيجي الخامس: تحسين الأداء البحثي للجامعة وربطه بالمعايير المحلية والعالمية

- تحسين نتائج مسح تجربة الدراسات العليا البحثية
- زيادة تأثير وتمويل البحوث.
- بحوث تشاركية مع جامعات عالمية توفير تطبيقات وبرمجيات لكشف الانتحال العلمي
- توفير قواعد بيانات في تخصصات الجامعة
- توفير مكتبة رقمية.

خطة العمل الاستراتيجية والأنشطة

يوضح الشكل الآتي مخطط العمل الخاص بالخطة الاستراتيجية 2021-2026



موازنة الخطة الاستراتيجية لخمس سنوات 2021-2026

موازنة الخطة الاستراتيجية لخمس سنوات 2021-2026						
م		مدة إنجاز الخطة الاستراتيجية				
الهدف	الإجراء	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	
1.	<p>أن نكون الأفضل من بين خمسة جامعات إماراتية</p> <p>تحسين وضعية المؤسسة في الدولة</p> <ul style="list-style-type: none"> - رضا الطلاب - جودة البحث - معدلات استمرار الطالب - إنجاز الطالب - توظيف الخريجين - المرونة المالية - إدارة الموارد، على سبيل المثال نسب أعضاء هيئة التدريس - اعتماد برامج أكاديمية ومراكز بحثية تخدم المجتمع المحلي والاقليمي والعالمى - توفير خطة عمل لتقييم البرامج. - إجراء المسوحات اللازمة لاكتشاف غرض التحسين وتعزيز - تقديم دراسات ذاتية معدة جيداً لجميع البرامج - توفير خطة استراتيجية للبحث العلمي - تصميم هيكل تنظيمي بمواصفات عالية - التحسين المستمر للمعايير الأكاديمية. - وتعزيز التنوع في قبول الطلبة 	1,450,000.00	250,000.00	1,450,000.00	1,450,000.00	1,250,000.00

	700,000.00	800,000.00	700,000.00	700,000.00	800,000.00	<p>التعلم الذكي</p> <ul style="list-style-type: none"> - توفير منصة وظيفية للتعلم الذكي (التعلم المدمج). - تقديم دورات تخصصية في التعلم الهجين بغرض التطوير المهني. - تأهيل ما لا يقل عن 10 من أعضاء الهيئة التدريسية بصورة تخصصية عالية في تقديم المحتوى الإلكتروني - توفير بنية تقنية حديثة - توفير متطلبات تكنولوجيا التعلم LMS SIS ILS - تحسين جودة البرامج الأكاديمية تقنياً - استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل واضح لتوفير فرص تعليم عالي الجودة لكل طالب محتمل. - تنويع فرص التعلم للطلاب باعتماد طرق تقديم جديدة للمحتوى العلمي learning Blended 	2.
400,000.00	350,000.00	400,000.00	400,000.00	350,000.00	<p>فرص تعليم للطلاب الإماراتيات في التخصصات ذات المنح الدراسية الكاملة.</p> <ul style="list-style-type: none"> - الاستمرار في دعم الشرائح الإماراتية والخليجية والعربية بتوفير فرص تعليم مجاني - توفير فرص تدريب وتأهيل لعناصر المجتمع الإماراتي في تخصصات الجامعة - المشاركة في الفعاليات المجتمعية ذات الصلة - تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال عقد شراكات ذكية 	3.	

400,000.00	350,000.00	400,000.00	400,000.00	350,000.00	<p>4.</p> <p>تطوير مجالات البحث التطبيقي في العلوم الإنسانية التي تعزز الابتكار وريادة الأعمال</p> <p>نشر ثقافة الابتكار والريادة</p> <ul style="list-style-type: none"> - اعتماد برامج جديدة تُعني بالمعلومات - دعم البحث العلمي التطبيقي وأنشطة الابتكار وريادة الأعمال - المشاركة بفعالية في عملية تعزيز الابتكار وريادة الأعمال بقيادة الأعمال - استمرار عملية التطوير المهني المستمر لجميع الموظفين (أعضاء هيئة التدريس والموظفين والإدارة)
850,000.00	750,000.00	850,000.00	850,000.00	750,000.00	<p>5.</p> <p>تحسين الأداء البحثي للجامعة وربطه بالمعايير المحلية والعالمية</p> <p>النشر في مجلات عالمية مصنفة</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحسين نتائج مسح تجربة الدراسات العليا البحثية - زيادة تأثير وتمويل البحوث. - بحوث تشاركية مع جامعات عالمية توفير تطبيقات وبرمجيات لكشف الانتحال العلمي - توفير قواعد بيانات في تخصصات الجامعة - توفير مكتبة رقمية.
3,800,000.00	3,500,000.00	3,800,000.00	3,800,000.00	3,500,000.00	<p>إجمالي التكلفة لكل سنة</p>