

جامعة الوصل

الخطة الاستراتيجية لشؤون البحث العلمي

2025 - 2020

إعداد:

أ.د. خالد توكال

نائب مدير الجامعة لشؤون البحث العلمي

المشرف العام:

أ.د. محمد عبد الرحمن

مدير الجامعة

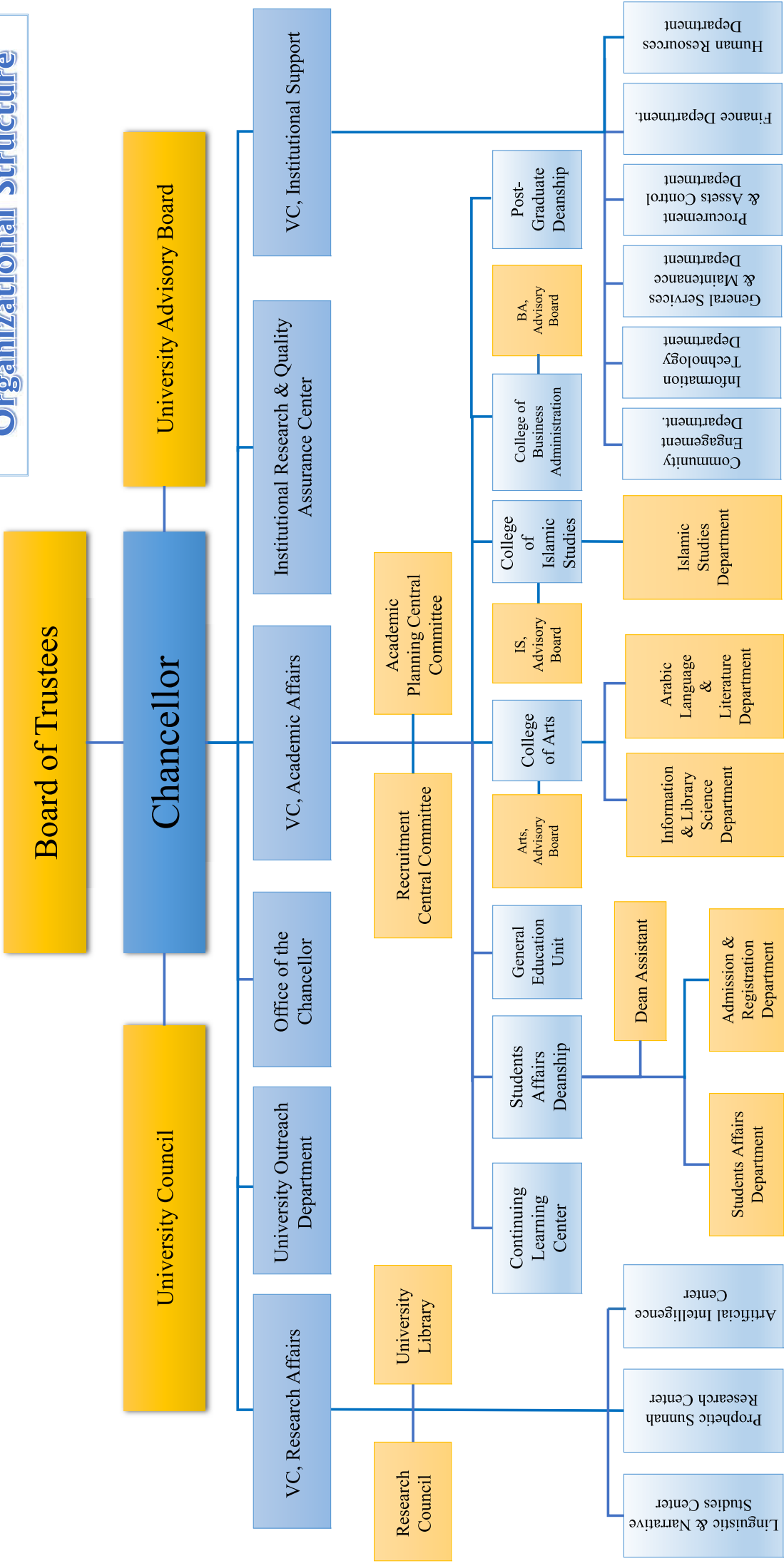
رؤية الجامعة: "تطمح جامعة الوصل إلى أن تكون لبرامجها وقدراتها البحثية الصدارة إقليميًا ودوليًا".

رسالة الجامعة: "تقديم برامج غير ربحية ذات جودة عالية في البكالوريوس والدراسات العليا؛ لتأهيل كوادر متخصصة لسوق العمل المحلي والإقليمي، وتعزيز القدرات البحثية وتطوير التفكير الإبداعي وتنمية الشراكة المجتمعية في بيئة جامعية تتسم بالأصالة والجدادة والابتكار."

الأهداف الاستراتيجية للجامعة

1. أن نكون من بين أفضل خمس جامعات إماراتية.
2. توفير منصة تعليمية ذكية جيدة التنظيم.
3. تعزيز المشاركة المجتمعية الذكية.
4. تطوير مجالات البحث التطبيقي الذي يعزز الابتكار وريادة الأعمال.
5. تحسين الأداء البحثي للجامعة وربطه بالمعايير المحلية والعالمية.

AI Wasl University Organizational Structure



محتويات الخطة

الصفحة	الموضوع	م
3	مقدمة	-1
4	نيابة شؤون البحث العلمي: الرؤية والرسالة والأهداف والقيم	-2
6	آلية وضع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي.	-3
7	السياسات العامة للبحث العلمي في جامعة الوصل	-4
8	المحور الأول: سياسات وتشريعات البحث العلمي.	-5
11	المحور الثاني: المنشورات.	6
16	المحور الثالث: المؤتمرات والندوات العلمية	7
24	المحور الرابع: أعضاء هيئة التدريس.	8
28	المحور الخامس: المكتبة ومصادر المعلومات.	9
34	المحور السادس: تطوير البنية التكنولوجية الداعمة للبحث العلمي في الجامعة.	10
37	المحور السابع: اتفاقيات التعاون	11
38	أنشطة إضافية لتحقيق الخطة.	12

مقدمة:

إن نهاء المؤسسات التعليمية وتوجهها ناحية العالمية يرتبط بمدخل متعددة وكثيرة، ولعل من أهمها البحث العلمي، الذي أصبح الارتقاء بمنظومته يمثل مع التطوير المستمر والتشجيع على الابتكار هدفاً استراتيجياً تسعى جامعة الوصل إلى تحقيقه؛ نهوضاً بمستوى القدرات العملية والعملية، لمنسوبيها من أعضاء هيئة التدريس والباحثين و الطلاب، وتحقيقاً للتواصل الفعال بين مجتمع الجامعة، ومجتمع الدولة الإماراتية بصفة خاصة والمجتمعات الإقليمية والدولية بصفة عامة، وإسهاماً في المشروع النهضوي الذي تبناه دولة الإمارات العربية المتحدة؛ وصولاً إلى بناء مجتمع المعرفة في الدولة، ومسايرةً للراهن المعرفي الدولي.

تعمل جامعة الوصل من خلال خطة البحث العلمي الخمسية 2020 - 2025 على توفير بيئة محفزة وداعمة بما يحقق الريادة البحثية للجامعة على المستوى الدولي، فتنمية قدرات منسوبيها من أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلاب على مواكبة الجديد المعرفي، بعد التطور التكنولوجي الهائل الذي يشهده العالم، لتكوين خبرات أكاديمية متراكمة ومرموقة، وتقديم الإجابات والحلول للمسائل الكبرى التي تطرحها الضرورة المجتمعية، وترقية منشورات الجامعة من مجلات وكتب علمية، وإتاحة ما تنتجه هذه المنشورات للمجتمع الدولي عن طريق تبنيها لسياسة الوصول المفتوح لهذه المصادر؛ وكذلك تطوير مصادر المعلومات وربطها بقواعد البيانات العالمية، واستضافة مؤتمرات دولية لكل تخصص من التخصصات التي توجد بها، ومشاركة الخبرات مع الجامعات المصنفة عالمياً، وتطوير السياسات والإجراءات؛ بما يحقق التنفيذ الفعال لكل هدف من الأهداف، كل ذلك أصبح استراتيجية تسعى جامعة الوصل إلى تحقيقها على أرض الواقع؛ تأكيداً لوجودها الفاعل في المجتمع الإماراتي؛ ولتحقيق ذلك، فقد بادر سعادة مدير الجامعة باستحداث نيابة شؤون البحث العلمي، لتتولى شؤون البحث العلمي، تخطيطاً، ومتابعة، وتنفيذاً.

نيابة شؤون البحث العلمي

الرؤية، الرسالة، الأهداف، القيم الحاكمة

الرؤية:

تسعى نيابة شؤون البحث العلمي لأن تُكوّن منظومة بحثية بمقاييس عالمية على أرض إماراتية.

الرسالة:

ترقية البحث العلمي في الجامعة وتطويره، وتنمية مهارات الإبداع والابتكار وزيادة الأعمال، في بيئة بحثية محفزة؛ للإسهام في التصنيف العالمي للجامعة، وخدمة المشروع النهضوي الإماراتي.

الأهداف:

- 1- إعداد ومتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- 2- متابعة اللجان التي تعد لوائح وأدلة البحث العلمي.
- 3- تطوير مصادر المعلومات وربطها بقواعد البيانات المحلية والإقليمية والعالمية.
- 4- تطوير المعامل لخدمة التخصصات المختلفة.
- 5- العمل على ترقية منشورات الجامعة.
- 6- تحفيز وتشجيع السادة أعضاء هيئة التدريس لإنتاج بحوث تُصنّف عالمياً؛ بما يتلاءم مع احتياجات المجتمع الإماراتي، والعمل على تهيئة الإمكانيات لهم لإنهاء بحوثهم.
- 7- توفير خطة بحثية لطلبة الدراسات العليا تمثل محاور كبرى للبحث العلمي.
- 8- التعاون مع مؤسسات بحثية متميزة محليا وعالميا.
- 9- تضمين مفهوم الجودة الشاملة في نشاطات النيابة.
- 10- تعزيز أخلاقيات البحث العلمي.

القيم الحاكمة:

تلتزم نيابة البحث العلمي بجامعة الوصل دبي، بمجموعة من القيم الحاكمة، تتمثل في:

- 1- الالتزام بالشفافية والمسؤولية تجاه مجتمع الجامعة، والمجتمع المحلي والدولي.
- 2- الالتزام بالنزاهة ومراعاة أخلاقيات البحث العلمي.
- 3- مساعدة الآخر لتحقيق المصلحة العامة للجامعة.
- 4- السعي لتطبيق الجودة الشاملة في كل الأنشطة البحثية والسياسات التنفيذية.
- 5- توفير بيئة للإبداع والابتكار وريادة الأعمال.
- 6- التشجيع على العمل بروح الفريق، ونقل الخبرات وتبادلها.
- 7- توظيف نواتج البحث العلمي لمواجهة التحديات المجتمعية.

آلية وضع الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي.

انطلاقاً من سعي نيابة شؤون البحث العلمي للقيام بدورها في مجال التخطيط الاستراتيجي ومواكبة للخطوات المهمة التي قطعتها جامعة الوصل في سياق تعزيز بنيتها المؤسسية فقد بادرت بإعداد الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي في الجامعة للأعوام الخمسة 2020-2025، وقد استشارت نيابة شؤون البحث العلمي مكتب التخطيط الاستراتيجي في الخطة المقدمة؛ للتأكد من موافقتها مع خطة الجامعة الاستراتيجية الخمسية 2020-2025.

وقد حرصت نيابة شؤون البحث العلمي على الأخذ بالمنهجيات والآليات العلمية المعتمدة في مجال التخطيط الاستراتيجي، وقد جاءت هذه الخطوات كما يأتي:

1- الاطلاع على خطط البحث العلمي لجامعات مصنفة عالمياً، مثل: جامعة الإمارات وجامعة القاهرة، والجامعة الأردنية، وجامعة عبد الرحمن بن فيصل.

2- الاطلاع على الخطة البحثية السابقة للجامعة 2015-2020.

3- الاطلاع على الأهداف الاستراتيجية الكبرى للجامعة، من خلال دراسة الخطة الاستراتيجية لجامعة الوصل 2020-2025، ورُكز على العناصر الخاصة بالبحث العلمي، وأهدافه الكبرى، والأنشطة المرتبطة به، في هذه الخطة.

4- دراسة الوضع الراهن والتطلعات المستقبلية لتحديد الفجوة. من خلال الاستبانات التي أعدتها النيابة أو الاستبانات التي طبقها مركز التخطيط الاستراتيجي، ومن خلال المقابلات مع السادة المسؤولين إدارياً.

5- الصياغة الأولية للخطة الاستراتيجية للبحث العلمي.

6- طرح الخطة الأولية للنقاش على القيادات الإدارية بالجامعة.

7- الصياغة النهائية للخطة.

8- طرح الصياغة النهائية للخطة على مجلس الجامعة للتصديق عليها.

ولأن رؤية الجامعة تنص على ((تطمح جامعة الوصل أن تكون لها الصدارة إقليمياً ودولياً و متميزة في برامجها وطرائقها وأثرها في البحث العلمي)) ورسالة الجامعة تنص على ((تحرص جامعة الوصل على تقديم برامج ذات جودة عالية في البكالوريوس والدراسات العليا، تُعزّز القدرات البحثية وتطور التفكير الإيجابي، في بيئة جامعية تتسم بالأصالة والحدّثة والابتكار)).

فقد سعت الخطة الاستراتيجية إلى تحقيق رسالة الجامعة، وصولاً إلى الرؤية المشنودة، وذلك عبر تحديد الأهداف الاستراتيجية الكبرى للبحث العلمي في جامعة الوصل، من خلال تقسيم منظومة البحث العلمي إلى محاور، ثم صياغة أهداف استراتيجية لهذه المحاور. تفصل بعد ذلك في الخطة الإجرائية والتنفيذية.

السياسات العامة للبحث العلمي في جامعة الوصل :

- 1- توافق البحث العلمي بالجامعة مع المعايير العالمية للبحث العلمي.
- 2- توفير الميزانية المادية التي تدعم هذا المنحى.
- 3- دعم البحوث العلمية الجادة التي تنشر في مجلات عالمية.
- 4- دعم البحوث المشتركة بين جامعة الوصل وجامعات أخرى (يفضل مصنفة عالمياً).
- 5- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الاطلاع على مستجدات العلوم كل في تخصصه.
- 6- عقد اتفاقيات تعاون علمي مع جامعات محلية وعالمية متميزة
- 7- صياغة محاور كبرى للبحث العلمي بالجامعة.
- 8- تشجيع طلاب الدراسات العليا على إنتاج بحوث مشتركة.
- 9- التزام الجامعة بحقوق الملكية الفكرية للآخرين.
- 10- تطوير الأنظمة والسياسات واللوائح.

محاورة النخطة الاستراتيجية لشؤون البحث العلمي:

المحور الأول: سياسات وتشريعات البحث العلمي.

المحور الثاني: المنشورات.

المحور الثالث: المؤتمرات والندوات العلمية

المحور الرابع: أعضاء هيئة التدريس.

المحور الخامس: المكتبة ومصادر المعلومات.

المحور السادس: تطوير البنية التكنولوجية الداعمة للبحث العلمي في الجامعة.

المحور السابع: اتفاقيات التعاون.

وكل محور من هذه المحاور يضم عدداً من الأهداف الاستراتيجية.

المحور الأول: سياسات وتشريعات البحث العلمي.

يهتم هذا المحور بتطوير سياسات وتشريعات البحث العلمي، واللوائح الحاكمة لإدارة عملية البحث العلمي وسياساتها، ودعم مسائل الملكية الفكرية.

الأهداف الاستراتيجية:

1-1- تحديث منظومة السياسات واللوائح الحاكمة لمنظومة البحث العلمي في الجامعة.

1-2- دعم مسألة حقوق الملكية الفكرية والالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

1-3- إنشاء مجلس بحث علمي.

1-4- توفير آلية للكشف عن الانتحال العلمي.

الهدف الاستراتيجي الأول:

1-1- تحديث منظومة السياسات واللوائح الحاكمة لمنظومة البحث العلمي في الجامعة.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الأول:

1-1-1-1- تكوين لجان لمراجعة السياسات واللوائح الخاصة بالبحث العلمي، وإعداد لوائح جديدة إن لزم الأمر.

1-1-1-2- تكوين لجنة من الأساتذة لتدارس قواعد الترقيات الموجودة في الجامعة، بحيث تأخذ في الاعتبار النشر المتميز لأعضاء هيئة التدريس، ودور العضو إذا كان البحث مشتركاً.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الأول:

1-1-1-1- صدور قرار لجنة مراجعة اللوائح يتضمن التكييفات المشار إليها.

1-1-1-2- صدور لائحة حاکمة للبحث العلمي في الجامعة.

1-1-1-3- إصدار تقرير سنوي عن شؤون البحث العلمي في الجامعة.

1-1-2-1- صدور قرار لجنة مراجعة قواعد الترقيات وتحديثها.

1-1-1-2- تقارير مراجعة قواعد الترقيات في الجامعة.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

1-2- دعم مسألة حقوق الملكية الفكرية والالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثاني:

1-2-1- تكوين لجنة مختصة بأخلاقيات البحث العلمي تكون مسؤولة عن إعداد القواعد

المنظمة لأخلاقيات البحث العلمي بالجامعة، ومراجعتها وتحديثها.

1-2-2- تفعيل الضوابط الضامنة للتنفيذ الجاد لقواعد أخلاقيات البحث العلمي،

وسياسة الملكية الفكرية.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني:

1-1-2-1- صدور قرار بتشكيل لجنة أخلاقيات البحث العلمي به تكاليفات محددة

وواضحة.

1-1-2-2- وجود دليل أخلاقيات البحث العلمي.

1-1-2-3- وجود وثيقة حماية حقوق الملكية الفكرية.

1-2-2-1- التقرير السنوي عن عمل لجنة أخلاقيات البحث العلمي.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

1-3-3- إنشاء مجلس بحث علمي يختص بالنظر فيما ترفعه الكليات من أمور تخص البحث العلمي.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثالث:

1-3-3-1- تكوين مجلس البحث العلمي في الجامعة.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثالث:

1-3-3-1- صدور قرار بتشكيل مجلس البحث العلمي يختص بالنظر فيما ترفعه الكليات من أمور تخص البحث العلمي.

الهدف الاستراتيجي الرابع:

1-4-4- توفير آلية للكشف عن الانتحال العلمي.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الرابع:

1-4-4-1- شراء برنامج لكشف الانتحال يكون ملكاً للجامعة، أو الجامعة مشتركة فيه.

1-4-4-2- وضع آليات جديدة على مستوى المؤتمرات التي تعقدتها الجامعة والمنشورات التي تصدرها، والرسائل الجامعية التي تجيزها.

1-4-4-3- تفعيل عقوبة الانتحال العلمي.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الرابع:

1-4-4-1- وجود برنامج لكشف الانتحال أو اشتراك باسم الجامعة.

1-4-4-2- وجود آليات لقياس البحث العلمي على مستوى المؤتمرات التي تعقدتها الجامعة والمنشورات التي تصدرها والرسائل الجامعية.

1-4-4-3- نسبة الانخفاض في حالات الانتحال العلمي.

المحور الثاني: المنشورات

يهتم هذا المحور بترقية المنشورات التي تصدرها الجامعة؛ لتصبح متعددة، ومصنفة على قواعد البيانات العالمية مثل سكوبس وكلايفيت.

الأهداف الاستراتيجية:

1-2- ترقية مجلة الوصل لتصنف عالمياً في قواعد البيانات.

2-2- إصدار مجلة كلية الآداب.

3-2- إصدار مجلة كلية الدراسات الإسلامية.

4-2- الكتاب (العلمي).

5-2- طباعة الرسائل الجامعية.

6-2- إصدار مجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية

الهدف الاستراتيجي الأول:

1-2- ترقية مجلة الوصل لتصنف عالمياً في قواعد البيانات.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الأول:

1-1-2- إنشاء موقع لمجلة جامعة الوصل، باللغتين العربية والإنجليزية.

2-1-2- إشهار الموقع.

3-1-2- إنشاء صفحات للمجلة على مواقع التواصل الاجتماعي.

4-1-2- تكوين لجنة لتهيئة المادة العلمية للنشر الإلكتروني.

5-1-2- مراجعة سياسات النشر؛ لتتماشى مع متطلبات قواعد البيانات العالمية.

6-1-2- وضع أدلة للعمل على الموقع الإلكتروني.

7-1-2- العمل على زيادة نسبة الاستشهادات من أبحاث المجلة، ومراقبتها.

8-1-2- متابعة معامل التأثير العربي.

9-1-2- الاشتراك في doi لتسجيل محدد الكائن الرقمي لكل بحث.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الأول:

- 1-1-2 وجود موقع لمجلة جامعة الوصل، باللغتين العربية والإنجليزية.
- 2-1-2 نسب نتائج البحث في محركات البحث.
- 3-1-2 وجود صفحات للمجلة على الفيس بوك وتويتر، وأنستجرام.
- 4-1-2 صدور قرار لجنة لتهيئة المادة العلمية للنشر- الإلكتروني، ونسب الاستشهادات الشهرية من المجلة.
- 5-1-2 وجود سياسات جديدة معدلة للنشر.
- 6-1-2 وجود أدلة للعمل على الموقع الإلكتروني.
- 7-1-2 مقارنة نسبة الاستشهادات أبحاث المجلة كل شهر.
- 8-1-2 وجود معامل تأثير عربي للمجلة.
- 9-1-2 وجود محدد الكائن الرقمي.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

- 2-2- إصدار مجلة كلية الآداب.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثاني:

- 1-2-2 تكوين الهيئة الإدارية لمجلة كلية الآداب، والحصول على الموافقات من الجهات المختلفة.
- 2-2-2 إصدار قرار بتكوين لجنة هيئة التحرير لكلية الآداب.
- 3-2-2 صياغة قواعد النشر في مجلة كلية الآداب، ومراجعتها.
- 4-2-2 إنشاء موقع لمجلة كلية الآداب باللغتين العربية والإنجليزية.
- 5-2-2 مخاطبة نخبة علمية أكاديمية للمشاركة في تحكيم البحوث.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني:

- 1-2-2 - وجود الهيئة الإدارية لمجلة كلية الآداب.
- 2-2-2 - صدور قرار بتكوين لجنة هيئة التحرير لكلية الآداب؛ لتتبارس عملها.
- 3-2-2 - وجود قواعد النشر في مجلة كلية الآداب.
- 4-2-2 - وجود موقع مجلة كلية الآداب باللغتين العربية والإنجليزية.
- 5-2-2 - وجود قائمة تضم نخباً علمية أكاديمية للمشاركة في تحكيم البحوث.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

- 3-2 - إصدار مجلة كلية الدراسات الإسلامية.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثالث:

- 1-3-2 - تكوين الهيئة الإدارية لمجلة كلية الدراسات الإسلامية، والحصول على الموافقات من الجهات المختلفة.
- 2-3-2 - إصدار قرار بتكوين لجنة هيئة التحرير لكلية الدراسات الإسلامية.
- 3-3-2 - صياغة قواعد النشر في مجلة كلية الدراسات الإسلامية، ومراجعتها.
- 4-3-2 - إنشاء موقع مجلة كلية الدراسات الإسلامية باللغتين العربية والإنجليزية.
- 5-3-2 - مخاطبة نخب علمية أكاديمية للمشاركة في تحكيم البحوث.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثالث:

- 1-3-2 - وجود الهيئة الإدارية لمجلة كلية الدراسات الإسلامية.
- 2-3-2 - صدور قرار بتكوين لجنة هيئة التحرير لكلية الدراسات الإسلامية؛ لتتبارس عملها، ووجود قواعد نشر معتمدة من المجالس المختصة.
- 3-3-2 - وجود قواعد نشر في مجلة كلية الدراسات الإسلامية.
- 4-3-2 - وجود موقع مجلة كلية الدراسات الإسلامية باللغتين العربية والإنجليزية.
- 5-3-2 - وجود قائمة تضم نخباً علمية أكاديمية للمشاركة في تحكيم البحوث.

الهدف الاستراتيجي الرابع:

2-4- الكتاب العلمي.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الرابع:

2-4-1- تكوين لجنة لوضع قواعد النشر ضمن مشروع الكتاب العلمي.

2-4-2- أفراد قسم من موقع الجامعة للكتاب العلمي المنشور.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الرابع:

2-4-1- صدور قرار تشكيل لجنة لوضع قواعد النشر ضمن مشروع الكتاب العلمي،

وممارستها لعلمها، ووجود قواعد النشر.

2-4-2- وجود قسم من موقع الجامعة للكتاب العلمي المنشور.

الهدف الاستراتيجي الخامس:

2-5- نشر الرسائل الجامعية إلكترونياً.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الخامس:

2-5-1- ترشيح عدد سنوي من الرسائل الجامعية ينشر إلكترونياً.

2-5-2- تكوين لجنة لتهيئة الرسالة الجامعية للنشر.

2-5-3- تكوين لجنة للتدقيق اللغوي منشورات الجامعة.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الخامس:

2-5-1- نسب الرسائل العلمية سنوياً.

2-5-2- صدور قرار بتشكيل لجنة لتهيئة الرسالة الجامعية للنشر.

2-5-3- صدور قرار بتشكيل لجنة للتدقيق اللغوي منشورات الجامعة.

الهدف الاستراتيجي السادس:

2-6- إصدار مجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية. (العام الجامعي 2022-2023)

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي السادس:

2-6-1 - تكوين الهيئة الإدارية لمجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية ، والحصول على الموافقات من الجهات المختلفة.

2-6-2 - إصدار قرار بتكوين لجنة هيئة التحرير لمجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية.

2-6-3 - صياغة قواعد النشر في مجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية ومراجعتها.

2-6-4 - إنشاء موقع لمجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية داب باللغتين العربية والإنجليزية.

2-6-5 - مخاطبة نخب علمية أكاديمية للمشاركة في تحكيم البحوث.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي السادس :

2-6-1 - وجود الهيئة الإدارية لمجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية.

2-6-2 - صدور قرار بتكوين لجنة هيئة التحرير للجامعة للعلوم الإدارية والتربوية ؛ لتتبارس عملها.

2-6-3 - وجود قواعد النشر في مجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية.

2-6-4 - وجود موقع لمجلة الجامعة للعلوم الإدارية والتربوية باللغتين العربية والإنجليزية.

2-6-5 - وجود قائمة تضم نخباً علمية أكاديمية للمشاركة في تحكيم البحوث.

المحور الثالث: المؤتمرات والندوات العلمية.

يهتم هذا المحور بعقد مؤتمرات علمية متخصصة تعقدتها الكليات، وتمثل هذه المؤتمرات في:

- 3-1- ندوة الحديث الشريف. (الندوة العاشرة والحادية عشرة).
- 3-2- المؤتمر الدولي لقسم اللغة العربية، بكلية الآداب. (الأول، والثاني، والثالث).
- 3-3- المؤتمر الدولي لقسم الدراسات الإسلامية بكلية الدراسات الإسلامية. (الأول والثاني، والثالث)
- 3-4- مؤتمر الدراسات العليا بعمادة الدراسات العليا. (الثاني والثالث).
- 3-5- مؤتمر سنوي للعاملين في مجال المكتبات. تدعو إليه جامعة الوصل. (الأول والثاني)

الهدف الاستراتيجي الأول:

- 3-1- ندوة الحديث الشريف. (الندوة العاشرة والحادية عشرة).

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الأول:

- 3-1-1- اجتماع الأمانة العامة لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للندوة.
- 3-1-2- موافقة المجالس المتخصصة على عقد الندوة.
- 3-1-3- تكوين لجنة للدعوة لرعاية الندوة.
- 3-1-4- الاتفاق مع مكان انعقاد الندوة، والتكلفة المادية للانعقاد.
- 3-1-5- الإعلان عن المؤتمر في موقع الندوة وصفحات التواصل.
- 3-1-6- بدء تلقي الملخصات، والرد عليها.
- 3-1-7- بدء تلقي الأبحاث، والرد عليها.
- 3-1-8- الحصول على موافقات اشترك الباحثين.
- 3-1-9- انعقاد الندوة.
- 3-1-10- تكريم المساهمين والمتبرعين للندوة عبر موقع الندوة وصفحات التواصل.

3-1-1-1- عمل استبانات لقياس ردود فعل المشاركين للتحسين للندوة التالية.

3-1-1-2- تدارس نقاط القوة والضعف للندوة لاستخدامها في تحسين الندوة التي تليها.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الأول:

3-1-1-1- محضر اجتماع الأمانة العامة لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للندوة.

3-1-1-2- محضر اجتماع المجالس المتخصصة المتضمن الموافقة.

3-1-1-3- صدور قرار بتشكيل لجنة للدعوة لرعاية الندوة والمؤتمرات.

3-1-1-4- الاتفاق مع مكان انعقاد الندوة، والتكلفة المادية للانعقاد.

3-1-1-5- الإعلانات موجودة عن الندوة في موقع الندوة وصفحات التواصل.

3-1-1-6- الملخصات موجودة في مقر الندوة (إلكترونية).

3-1-1-7- الأبحاث موجودة في مقر الندوة (إلكترونية).

3-1-1-8- موافقات اشترك الباحثين من الجهات المختلفة في المؤتمر.

3-1-1-9- انعقاد المؤتمر.

3-1-1-10- وجود تكريم للمتبرعين على موقع الندوة..

3-1-1-11- استبانات لقياس ردود فعل المشاركين للتحسين للندوة التالية.

3-1-1-12- وجود مصفوفة لنقاط القوة والضعف للندوة العاشرة، ثم الحادية عشرة.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

3-2-1- المؤتمر الدولي لقسم اللغة العربية، بكلية الآداب. (الأول، والثاني، والثالث).

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثاني:

3-2-1- اجتماع مجلس كلية الآداب لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.

3-2-2- موافقة المجالس المتخصصة على عقد المؤتمر.

3-2-3- الاتفاق مع مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد عن بعد استثنائياً

في 2020).

- 3-2-4- الإعلان عن المؤتمر في موقع كلية الآداب والجامعة وصفحات التواصل.
- 3-2-5- بدء تلقي الملخصات، والرد عليها.
- 3-2-6- - بدء تلقي الأبحاث، والرد عليها.
- 3-2-7- الحصول على موافقات اشترك الباحثين.
- 3-2-8- - انعقاد المؤتمر.
- 3-2-9- تكريم المساهمين والمتبرعين للمؤتمر عبر موقع كلية الآداب والجامعة وصفحات التواصل.
- 3-2-10- عمل استبانات لقياس ردود فعل المشاركين لتحسين المؤتمر التالي.
- 3-2-11- تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الأول ثم الثاني ثم الثالث.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني؛

- 3-2-1- محضر اجتماع مجلس كلية الآداب لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.
- 3-2-2- محضر اجتماع مجلس الجامعة على عقد المؤتمر يتضمن الموافقة.
- 3-2-3- مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد عن بعد استثنائياً في 2020).

- 3-2-4- وجود إعلانات عن المؤتمر في موقع الكلية والجامعة وصفحات التواصل.
- 3-2-5- ملخصات الأبحاث، والردود عليها.
- 3-2-6- - الأبحاث، والردود عليها.
- 3-2-7- موافقات اشترك الباحثين من الجهات المختلفة.
- 3-2-8- صور وفيديوهات انعقاد المؤتمر.
- 3-2-9- وجود تكريم للمتبرعين على موقع المؤتمر.
- 3-2-10- استبانة قياس ردود الفعل على المؤتمر.
- 3-2-11- تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الذي يليه.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

3-3 - المؤتمر الدولي لقسم الدراسات الإسلامية بكلية الدراسات الإسلامية. (الأول

والثاني، والثالث)

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثالث:

3-3-1- اجتماع مجلس كلية الدراسات الإسلامية لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.

3-3-2- موافقة المجالس المتخصصة على عقد المؤتمر.

3-3-3- الاتفاق مع مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد المؤتمر الأول عن بعد استثنائياً في 2021).

3-3-4- الإعلان عن المؤتمر في موقع الكلية والجامعة وصفحات التواصل.

3-3-5- بدء تلقي الملخصات، والرد عليها.

3-3-6- بدء تلقي الأبحاث، والرد عليها.

3-3-7- الحصول على موافقات اشترك الباحثين من الجهات المختلفة.

3-3-8- انعقاد المؤتمر.

3-3-9- تكريم المساهمين والمتبرعين للمؤتمر عبر موقع الكلية والجامعة وصفحات التواصل.

3-3-10- عمل استبانات لقياس ردود فعل المشاركين لتحسين للمؤتمر التالي.

3-3-11- تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الأول ثم الثاني ثم الثالث.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثالث:

3-3-1- محضر اجتماع مجلس كلية الدراسات الإسلامية لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.

- 3-3-2- محضر اجتماع مجلس الجامعة على عقد المؤتمر يتضمن الموافقة.
- 3-3-3- مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد المؤتمر الأول عن بعد استثنائياً في 2021).
- 3-3-4- وجود إعلانات عن المؤتمر في موقع كلية الدراسات الإسلامية والجامعة وصفحات التواصل.
- 3-3-5- ملخصات الأبحاث، والردود عليها.
- 3-3-6- الأبحاث، والردود عليها.
- 3-3-7- موافقات اشتراك الباحثين من الجهات المختلفة.
- 3-3-8- صور وفيديوهات انعقاد المؤتمر.
- 3-3-9- وجود تكريم للمتبرعين على موقع المؤتمر.
- 3-3-10- استبانة قياس ردود الفعل على المؤتمر.
- 3-3-11- تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الذي يليه.

الهدف الاستراتيجي الرابع:

- 3-4- مؤتمرات الدراسات العليا بعمادة الدراسات العليا. (الثاني والثالث).

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الرابع:

- 3-4-1- اجتماع مجلس عمادة الدراسات العليا لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.
- 3-4-2- موافقة مجلس الجامعة على عقد المؤتمر.
- 3-4-3- الاتفاق مع مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد المؤتمر الثاني عن بعد استثنائياً في نوفمبر 2021).

- 3-4-4- الإعلان عن المؤتمر في موقع الجامعة وصفحات التواصل.

- 3-4-5- بدء تلقي الملخصات، والرد عليها.

- 3-4-6- بدء تلقي الأبحاث، والرد عليها.

3-4-7 - الحصول على موافقات اشترك الباحثين من الجهات المختلفة.

3-4-8 - - انعقاد المؤتمر.

3-4-9 - تكريم المساهمين والمتبرعين للمؤتمر عبر موقع الجامعة وصفحات التواصل.

3-4-10 - عمل استبانة لقياس ردود فعل المشاركين للتحسين للمؤتمر التالي.

3-4-11 - تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الثالث.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الرابع:

3-4-1 - محضر اجتماع مجلس عمادة الدراسات العليا لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.

3-4-2 - محضر اجتماع مجلس الجامعة على عقد المؤتمر يتضمن الموافقة.

3-4-3 - مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد المؤتمر الثاني عن بعد استثنائياً في 2021).

3-4-4 - وجود إعلانات عن المؤتمر في موقع كلية الدراسات الإسلامية والجامعة وصفحات التواصل.

3-4-5 - ملخصات الأبحاث، والردود عليها.

3-4-6 - الأبحاث، والردود عليها.

3-4-7 - موافقات اشترك الباحثين من الجهات المختلفة.

3-4-8 - صور وفيديوهات انعقاد المؤتمر.

3-4-9 - وجود تكريم للمتبرعين على موقع المؤتمر.

3-4-10 - استبانة قياس ردود الفعل على المؤتمر.

3-4-11 - تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الذي يليه.

الهدف الاستراتيجي الخامس:

3-5 - مؤتمر قسم المكتبات بكلية الإدارة. (الأول والثاني)

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الخامس:

- 3-5-1- اجتماع مجلس كلية الإدارة لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.
3-5-2- موافقة مجلس الجامعة على عقد المؤتمر.
3-5-3- الاتفاق مع مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد المؤتمر الأول في مايو 2023).

- 3-5-4- الإعلان عن المؤتمر في موقع الجامعة وصفحات التواصل.
3-5-5- بدء تلقي الملخصات، والرد عليها.
3-5-6- بدء تلقي الأبحاث، والرد عليها.
3-5-7- الحصول على موافقات اشترك الباحثين من الجهات المختلفة.
3-5-8- انعقاد المؤتمر.
3-5-9- تكريم المساهمين والمتبرعين للمؤتمر عبر موقع الجامعة وصفحات التواصل.
3-4-10- عمل استبانات لقياس ردود فعل المشاركين للتحسين للمؤتمر التالي.
3-4-11- تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الثاني.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الخامس:

- 3-5-1- محضر اجتماع مجلس كلية الإدارة لتقرير الموعد والمفاصل الكبرى للمؤتمر.
3-5-2- محضر اجتماع مجلس الجامعة على عقد المؤتمر يتضمن الموافقة.
3-5-3- مكان انعقاد المؤتمر، والتكلفة المادية للانعقاد. (يعقد المؤتمر الأول في مايو 2023).

- 3-5-4- وجود إعلانات عن المؤتمر في موقع كلية الإدارة والجامعة وصفحات التواصل.
3-5-5- ملخصات الأبحاث، والردود عليها.
3-5-6- الأبحاث، والردود عليها.
3-5-7- موافقات اشترك الباحثين من الجهات المختلفة.
3-5-8- صور وفيديوهات انعقاد المؤتمر.
3-5-9- وجود تكريم للمتبرعين على موقع المؤتمر.

3-5-10 - استبانة قياس ردود الفعل على المؤتمر.

3-5-11 - تدارس نقاط القوة والضعف للمؤتمر لاستخدامها في تحسين المؤتمر الذي يليه.

المحور الرابع: أعضاء هيئة التدريس والباحثين في الدراسات العليا؛ لتحقيق التنافسية والتميز.

يهتم هذا المحور بتنمية قدرات السادة أعضاء هيئة التدريس وتشجيعهم على إجراء البحوث العالمية والتشاركية.

- 1-4- عقد دورات لتنمية قدرات السادة أعضاء هيئة التدريس.
- 2-4- عقد دورات للباحثين في الدراسات العليا لتأهيلهم لسوق العمل.
- 3-4- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في المؤتمرات العلمية. (الحضور، المشاركة ببحث، رئاسة جلسة، تحكيم الأبحاث).
- 4-4- الارتقاء بجودة البحوث العلمية؛ لتحقيق مستوى عال من التميز.

الهدف الاستراتيجي الأول:

- 1-4- عقد دورات لتنمية قدرات السادة أعضاء هيئة التدريس لتحقيق التنافسية والتميز.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الأول:

- 1-1-4- استبانة للاحتياجات التدريبية وتوزيعها على أعضاء هيئة التدريس.
- 2-1-4- حصر بالاحتياجات التدريبية للسادة أعضاء هيئة التدريس.
- 3-1-4- توزيع الاحتياجات التدريبية على ثلاث سنوات.
- 4-1-4- اعتماد الخطة التدريبية الخمسية.
- 5-1-4- الاتفاق مع مدرين متخصصين في المجال.
- 6-1-4- عقد ست دورات في السنة (ثلاثة في كل فصل دراسي).

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الأول

- 1-1-4- استبانة الاحتياجات التدريبية موزعة على أعضاء هيئة التدريس. (من واقع البريد الإلكتروني).

- 2-1-4- وجود حصر بالاحتياجات التدريبية للسادة أعضاء هيئة التدريس.

4-1-3- الاحتياجات التدريبية موزعة على ثلاث سنوات.

4-1-4- الخطة التدريبية الخمسية معتمدة.

4-1-5- وجود اتفاق مع مدرّبين متخصصين في المجال.

4-1-6- عدد الحاصلين على عدد ست دورات في السنة الواحدة. ثم 12 دورة في الثانية،

ثم 18 في الثالثة، ثم 24 في الرابعة.

الهدف الاستراتيجي الثاني؛

4-2- عقد دورات للباحثين في الدراسات العليا.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثاني؛

4-2-1- حصر احتياجات الباحثين في مرحلة الدراسات العليا لتنمية قدراتهم البحثية

والعملية.

4-2-2- توزيع الاحتياجات التدريبية على عام دراسي لكل من مرحلة الماجستير ومرحلة

الدكتوراه.

4-2-3- اعتماد خطة التدريب لطلبة الماجستير والدكتوراه.

4-2-4- عقد ست دورات لكل مرحلة.

4-2-5- توزيع استبانات لقياس ردود الأفعال.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني؛

4-2-1- وجود حصر احتياجات الباحثين في مرحلة الدراسات العليا لتنمية قدراتهم

البحثية والعملية.

4-2-2- الاحتياجات التدريبية موزعة على عام دراسي لكل من مرحلة الماجستير ومرحلة

الدكتوراه.

4-2-3- خطة التدريب لطلبة الماجستير والدكتوراه معتمدة.

4-2-4- عدد المتدربين في كل سنة على حدة.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

4-3- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في المؤتمرات العلمية. (الحضور، المشاركة ببحث، رئاسة جلسة، تحكيم الأبحاث).

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثالث:

- 4-3-1 تشجيع أعضاء هيئة التدريس على حضور المؤتمرات العلمية.
- 4-3-2 تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة بأبحاث في مؤتمرات دولية.
- 4-3-3 تشجيع أعضاء هيئة التدريس على رئاسة الجلسات.
- 4-3-4 تشجيع أعضاء هيئة التدريس على مخاطبة المجالات الدولية ليكونوا محكمين فيها.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثالث:

- 4-3-1 عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حضروا مؤتمرات علمية.
- 4-3-2 عدد أعضاء هيئة التدريس الذين شاركوا ببحث في المؤتمرات العلمية.
- 4-3-3 عدد أعضاء هيئة التدريس الذين رأسوا جلسات في مؤتمرات علمية.
- 4-3-4 عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يحكمون في مجالات علمية.

الهدف الاستراتيجي الرابع:

4-4- الارتقاء بجودة البحوث العلمية؛ لتحقيق مستوى عال من التميز.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الرابع:

- 4-4-1 تحفيز أعضاء هيئة التدريس للنشر في مجلات دولية مصنفة عالمياً، ذات معامل تأثيرٍ عالٍ.
- 4-4-2 تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة البحثية مع آخرين من داخل الكلية أو من خارجها.
- 4-4-3 وضع قواعد ترقية تشجع على الابتكار والتميز.
- 4-4-4 الاشتراك في شبكات علمية متخصصة تسهل تلاقي الباحثين.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الرابع:

- 1-4-4 - عدد البحوث المنشورة في مجلات دولية ذات معامل تأثير مرتفع.
- 2-4-4 - عدد أعضاء هيئة التدريس الذين نشرُوا بحوثًا تشاركية، وعدد البحوث المشترك فيها.
- 3-4-4 - قواعد الترقية محدثة باعتبار التشجيع على الابتكار والتميز.
- 4-4-4 - عدد أعضاء هيئة التدريس المشتركين في شبكات علمية متخصصة.

المحور الخامس: المكتبة ومصادر المعلومات.

يهتم هذا المحور بتنمية دور مكتبة جامعة الوصل لتلبي احتياجات المستخدمين من السادة أعضاء هيئة التدريس والباحثين في مرحلة الدراسات العليا، والطلاب في مرحلة البكالوريوس، وتساهم في التنمية العلمية في الجامعة.

الأهداف الاستراتيجية:

- 5-1- تطوير العمل بمكتبة الجامعة.
- 5-2- إتاحة فهرس آلي على صفحة شؤون البحث العلمي عن مصادر المعلومات الورقية والإلكترونية للطلاب (بنظام سيمفوني).
- 5-3- دعم المكتبة بالكتب والأثاث والأجهزة.
- 5-4- مشروع المكتبة الإلكترونية.
- 5-5- الاشتراك في قواعد بيانات عالمية، وشبكات المعلومات التي تربط الجامعات في دولة الإمارات.

5-6- تنمية قدرات العاملين في المكتبة.

5-7- عقد الندوات العلمية.

الهدف الاستراتيجي الأول:

5-1- تطوير العمل بمكتبة الجامعة.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الأول:

- 5-1-1- تبني معايير مرجعية قياسية تسير المكتبة على هديها.
- 5-1-2- تطوير الإحاطة الشاملة التي تقدمها المكتبة لأعضاء هيئة التدريس وللطلاب.
- 5-1-3- تنظيم مصادر المعلومات بما يضمن سهولة الوصول للمعلومة المطلوبة.
- 5-1-4- إعداد برنامج لتعريف أعضاء هيئة التدريس و الطلبة بالخدمات التي تقدمها المكتبة.

5-1-5 زيادة سرعة الإنترنت داخل المكتبة.

5-1-5 إصدار دليل إلكتروني عن خدمات المكتبة، يرسل للطلاب الجدد وأعضاء هيئة التدريس الجدد.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الأول:

5-1-1-1 معايير مرجعية قياسية تسير المكتبة على هديها.

5-1-2-1 الإحاطة الشاملة شهرية إلكترونية لكل أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

5-1-3-1 نسب الرضا عن الوصول للمعلومات المطلوبة.

5-1-4-1 برنامج أعضاء هيئة التدريس و الطلبة بالخدمات المقدمة من المكتبة منشور على صفحة شؤون البحث العلمي.

5-1-5 زيادة سرعة الإنترنت داخل المكتبة.

5-1-6 دليل إلكتروني عن خدمات المكتبة، مرسل للطلاب الجدد وأعضاء هيئة التدريس الجدد على بريدهم الإلكتروني، وموجود على صفحة شؤون البحث العلمي.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

5-2-1 إتاحة فهرس آلي على صفحة شؤون البحث العلمي عن مصادر المعلومات الورقية والإلكترونية للطلاب (بنظام سيمفوني).

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثاني:

5-2-1-1 عمل قاعدة بيانات لمصادر المعلومات الورقية والإلكترونية في المكتبة.

5-2-2-1 إتاحة القاعدة على صفحة البحث العلمي في موقع الجامعة.

5-2-3-1 تغذية الفهرس بصورة أسبوعية.

5-2-4-1 عمل استبانة لقياس رد فعل المستخدم.

5-2-5-1 قياس ردود الأفعال للمستخدمين.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني:

5-2-1-1 وجود قاعدة بيانات لمصادر المعلومات الورقية والإلكترونية في المكتبة.

5-2-2- وجود القاعدة على صفحة البحث العلمي في موقع الجامعة.

5-2-3- فهرس آلي محدث بصورة أسبوعية.

5-2-4- وجود استبانة لقياس رد فعل المستخدم.

5-2-5- نسبة الرضا عن الفهرس الآلي المحدث على صفحة شؤون البحث العلمي

الهدف الاستراتيجي الثالث:

5-3- دعم المكتبة بالكتب والأثاث والأجهزة.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثالث:

5-3-1- حصر احتياجات المكتبة من الكتب والأثاث والأجهزة

5-3-2- جدول لزيارة معارض الكتب في أماكن مختلفة سنوياً.

5-3-3- طلب شراء الأثاث اللازم في نهاية كل عام استعداداً للعام التالي.

5-3-4- طلب شراء الأجهزة اللازمة في نهاية كل عام استعداداً للعام التالي

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثالث:

5-3-1- احتياجات المكتبة من الكتب والأثاث والأجهزة مرفوعة لنائب مدير الجامعة.

5-3-2- وجود جدول لزيارة معارض الكتب في أماكن مختلفة سنوياً؛ لشراء احتياجات المكتبة من الكتب.

5-3-3- الأثاث اللازم استعداداً للعام التالي موجود في قبل بداية العام الدراسي.

5-3-4- الأجهزة اللازمة موجودة قبل بداية العام الدراسي.

الهدف الاستراتيجي الرابع:

5-4- مشروع المكتبة الإلكترونية.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الرابع:

5-4-1- توفير نظم إدارة المعلومات الإلكترونية وبرامج وبروتوكولات الربط والاسترجاع.

5-4-2- تدريب العاملين في المكتبة ليكونوا مؤهلين تأهيلاً فنياً وتقنياً وقادرين على التعامل مع الأجهزة والبرامج وتقديم خدمات الدعم.

5-4-3- توفير المصادر الإلكترونية من الكتب ومجلات إلكترونية، وملفات الإلكترونية، وأقراص الضوئية، وغيرها من مصادر المعلومات ذات الأشكال المختلفة.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الرابع:

5-4-1-1 شراء 10 حاسبات حديثة لها سرعات عالية. و 5 أقراص ليزر رقمي.

5-4-1-2 وجود مكان به مناظير مستديرة، وتوفير مناظير مستديرة.

5-4-1-3 وجود برنامج قاعدة بيانات مكتبية.

5-4-1-4 وجود برنامج إدارة شبكة.

5-4-2- دورات تدريبية للعاملين في المكتبة .

5-4-3- وجود المصادر الإلكترونية من الكتب ومجلات إلكترونية، وملفات الإلكترونية،

وأقراص الضوئية، وغيرها من مصادر المعلومات ذات الأشكال المختلفة.

الهدف الاستراتيجي الخامس:

5-5- الاشتراك في قواعد بيانات علمية، وشبكات المعلومات التي تربط الجامعات في دولة الإمارات.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الخامس:

5-5-1- الدعوة إلى مناقصات للشركات التي تمتلك قواعد البيانات.

5-5-2- الاشتراك في قواعد البيانات.

5-5-3- الاشتراك في شبكات المعلومات التي تربط الجامعات في دولة الإمارات.

مؤشرات الأداء للهدف الخامس.

5-5-1- وجود مناقصات للشركات التي تمتلك قواعد البيانات.

5-5-2- وجود اشتراك في قواعد البيانات.

5-5-3- وجود اشتراك في شبكات المعلومات التي تربط الجامعات في دولة الإمارات.

الهدف الاستراتيجي السادس:

5-6 - تنمية قدرات العاملين في المكتبة.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي السادس:

5-6-1 - إعداد استمارة الاحتياجات التدريبية للعاملين في المكتبة.

5-6-2 - إعداد الخطة التدريبية للعاملين.

5-6-3 - الاتفاق مع مدربين من بلاد مختلفة.

5-6-4 - قياس ردود الفعل على كل دورة.

5-6-5 - ترتيب زيارات لمكتبات متميزة.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي السادس:

5-6-1 - وجود استمارة الاحتياجات التدريبية للعاملين في المكتبة.

5-6-2 - وجود الخطة التدريبية للعاملين.

5-6-3 - وجود اتفاقات مع مدربين من بلاد مختلفة.

5-6-4 - نسبة ردود الفعل من دورة لأخرى.

5-6-5 - وجود وثائق مدعمة للقيام بزيارات.

الهدف الاستراتيجي السابع:

5-7 - عقد الندوات العلمية.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي السابع:

5-7-1 - تقديم خطة للندوات العلمية لكل سنة على حدة. بواقع 8 ندوات.

5-7-2 - الاتفاق مع ضيوف الندوات.

5-7-3 - عقد الندوات في مواعيدها.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي السابع:

5-7-1 - وجود خطة للندوات العلمية لكل سنة على حدة. بواقع 8 ندوات.

5-7-2 - وجود بريد إلكتروني يوضح الاتفاق مع ضيوف الندوات.

5-7-3 - وجود وثائق مدعمة تظهر عقد الندوات في مواعيدها، ووجود تسجيل لهذه

الندوات.

6-1-6- وجود اتفاق على تدشين موقع إلكتروني، لمجلة جامعة الوصل.

6-1-7- الموقع الإلكتروني لمجلة جامعة الوصل تسلمته الجامعة

6-1-8- وجود فنيين مدربين على قيادة موقع مجلة جامعة الوصل.

الهدف الاستراتيجي الثاني؛

6-2- إنشاء معمل ببيوجرافي (لخدمة كلية الإدارة).

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثاني؛

6-2-1- إعداد معمل للأجهزة الجديدة.

6-2-2- شراء عدد عشرين جهاز كمبيوتر محدث.

6-2-3- شراء عدد من التطبيقات اللازمة لدراسة قسم المكتبات.

6-2-4- توظيف مختص مكتبات أمنياً للمعمل.

6-2-5- الاشتراك في إنترنت فائق السرعة لضمان عمل التطبيقات.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني؛

6-2-1- وجود مكان مجهزة يسع لطلاب قسم المكتبات.

6-2-2- عمل مناقصة وشراء الأجهزة.

6-2-3- عدد من التطبيقات اللازمة لدراسة قسم المكتبات موجودة على الأجهزة.

6-2-4- مختص مكتبات أمين المعمل ووظف.

6-2-5- وجود نترنت فائق السرعة لضمان عمل التطبيقات.

الهدف الاستراتيجي الثالث؛

6-3- إنشاء أرشيف مركزي لشؤون للبحث العلمي.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثالث؛

6-3-1- مخاطبة الأقسام التي تتبع شؤون البحث العلمي.

6-3-2- طلب حاسوب له سعة عالية.

6-3-3- تكليف أحد موظفي الجامعة ممن يعملون في شؤون البحث العلمي بتنظيم النقل.

6-3-4- نقل المعلومات من كل الأقسام التي تتبع شؤون البحث العلمي.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثالث:

6-3-1- وجود بريد الأقسام التي تتبع شؤون البحث العلمي، لإعداد المعلومات.

6-3-2- حاسوب له سعة عالية.

6-3-3- خطاب تكليف لأحد موظفي الجامعة ممن يعملون في شؤون البحث العلمي.

6-3-4- وجود أرشيف إلكتروني كامل.

المحور السابع: اتفاقيات التعاون:

- 1-7- عقد اتفاقيات تعاون بحثي مع جامعات متميزة محليا وعالميا.
- 2-7- عقد اتفاقيات تعاون مع مكاتب ومؤسسات معلوماتية متميزة.

الهدف الاستراتيجي الأول:

- 1-7- عقد اتفاقيات تعاون بحثي مع جامعات متميزة محليا وعالميا، وتفعيلها.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الأول:

- 1-1-7- مخاطبة الجامعة المراد عقد اتفاقية معها.
- 2-1-7- إصدار مذكرة تفاهم بين الجامعتين.
- 3-1-7- توقيع الاتفاقية في صورتها النهائية.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الأول:

- 1-1-7- خطاب الجامعة المراد عقد الاتفاقية معها، والردود.
- 2-1-7- وجود مذكرة تفاهم.
- 3-1-7- وجود اتفاقية موقعة من الجامعتين.

الهدف الاستراتيجي الثاني:

- 2-7- عقد اتفاقيات تعاون مع مكاتب ومؤسسات معلوماتية متميزة، وتفعيلها.

مبادرات وآليات التنفيذ للهدف الاستراتيجي الثاني:

- 1-2-7- مخاطبة الجامعة المراد عقد اتفاقية معها.
- 2-2-7- إصدار مذكرة تفاهم بين الجامعتين.
- 3-2-7- توقيع الاتفاقية في صورتها النهائية.
- 4-2-7- تفعيل الاتفاق على مستوى البنود المبرمة.

مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني:

- 1-2-7- خطاب المكتبة المراد عقد الاتفاقية معها، والردود.
- 2-2-7- وجود مذكرة تفاهم.

7-2-3- وجود اتفاقية موقعة من الجامعتين.

7-2-4- الاتفاق مفعّل على مستوى البنود المبرمة.

ولتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية فإنه يجب القيام بالإنشطة الإضافية الآتية:

- 1- إنشاء قواعد بيانات لشؤون البحث العلمي، ووضع أدلة.
- 2- قاعدة بيانات بحوث المجلة.
- 3- قاعدة بيانات بحوث الندوة.
- 4- قاعدة بيانات لأعضاء هيئة التدريس في الجامعات المصنفة عالمياً.
- 5- قاعدة بيانات للدورة البحثية للمجلة والمجلات في الجامعة.
- 6- عمل دليل البحث العلمي والنشر الدولي، ودليل أخلاقيات البحث العلمي.
- 7- قاعدة بيانات للبحوث العلمية في الجامعة
- 8- قاعدة بيانات للأساتذة المشاركين في تحكيم دوريات أخرى.
- 9- بناء أرشيف إلكتروني للبحث العلمي.